

KURIKULUM 2015

**RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)**

**NAMA MATA KULIAH:
DIPLOMASI PUBLIK**

**KODE MATAKULIAH: IHI 5501
SKS (2-1)**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

2015

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

**NAMA MATA KULIAH:
DIPLOMASI PUBLIK
KODE MATAKULIAH: IHI 5501
SKS (2-1)**

Penanggung Jawab RPKPS:

Nama : Dian Mutmainah, MA
NIP/ Pangkat/Golongan : 197803192005012002/ Asisten Ahli/III b
Jabatan Sekarang : Dosen Tetap PS. Hubungan Internasional
FISIP UB
Jangka Waktu Berlakunya RPKPS : Semester Ganjil 2017/2018 sampai dengan Semester Ganjil 2021/2022
Anggota Tim : M. Riza Hanafi, M.IA; Mely Noviryani, , MA; Karina Putri I., MA

Lembar Pengesahan

Judul Dokumen	:	RPKPS Kurikulum 2015
Kode Dokumen	:	
Revisi	:	-
Tanggal	:	31 Mei 2015
Disusun oleh	:	Ketua Academic Development
		PM Erza Killian, M.IEF
Diajukan oleh	:	<i>Management Representative</i>
		Yusli Effendi, MA
Dikendalikan oleh	:	Ketua UJM
		Ni Komang Desy Setiawati AP, M.Si
Disetujui oleh	:	Ketua Program Studi HI
		Dian Mutmainah, MA

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

- 1. Nama Matakuliah: DIPLOMASI PUBLIK**
- 2. Kode/SKS : IHI 5501 / 2-1**
- 3. Dosen Pengampu : Dian Mutmainah, MA (DM); M. Riza Hanafi, MIA (RH);
Mely Noviryani, , MA; Karina Putri I., MA**
- 4. Semester : Ganjil (Semester 5)**
- 5. Status Matakuliah: Pilihan Bebas Program Studi**

A. LATAR BELAKANG

Diplomasi Publik adalah mata kuliah pilihan bebas yang akan memberikan wawasan tentang bagaimana peran publik sebagai elemen penting dalam aktivitas diplomasi kontemporer. Dalam diplomasi tradisional, publik tidak dilihat sebagai elemen yang penting. Oleh karena itu, mata kuliah ini akan melengkapi kajian diplomasi tradisional dalam mata kuliah wajib Prodi HI. Mata kuliah ini ditujukan untuk mendukung tercapainya salah satu **profil lulusan PS.HI, FISIP-UB**, yaitu: **“Kemampuan Berkarya: Mampu mengidentifikasi dan menganalisa permasalahan global tanpa mengabaikan konteks lokal demikian pula sebaliknya.”**

B. TUJUAN PEMBELAJARAN (KOMPETENSI YANG AKAN DICAPAI):

Kompetensi Program Studi:

Mampu memberikan alternatif penyelesaian masalah lokal dengan berbasis pendekatan global (**Kompetensi Pendukung B.6**).

Kompetensi Mata Kuliah:

Setelah menempuh matakuliah ini, Mahasiswa diharapkan:

1. Mampu merancang desain diplomasi publik dengan mengkombinasikan modalitas lokal dengan paradigma diplomasi publik global (**Sub-Kompetensi Pendukung B.6.5**).

C. DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini membahas tentang semakin pentingnya opini publik internasional bagi pencitraan suatu negara melalui diplomasi publik. Ruang lingkup pembahasannya berfokus pada berbagai strategi diplomasi publik yang dilakukan oleh suatu negara dalam rangka mendapat simpati dari publik internasional. Peran diplomat non-negara dan media juga sangat penting karena keduanya secara fungsional lebih mampu mendekati publik dan bersifat komplementer terhadap strategi diplomasi publik suatu negara.

D. RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Mg	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Kompetensi	Indikator Penilaian	Bobot Nilai
1	Penjelasan Silabus dan Ruang Lingkup Mata Kuliah	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami ruang lingkup pembahasan dan tugas-tugas dalam MK Diplomasi Publik.	Dapat menjelaskan pembahasan dan tugas-tugas dalam MK Diplomasi Publik.	0 %
Materi Pembelajaran I: Komunikasi Strategis dalam Konteks Diplomasi Publik					
2	Sejarah Perkembangan Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami sejarah perkembangan diplomasi publik	Dapat menyebutkan periode-periode penting dalam Sejarah Perkembangan Diplomasi Publik	30%
3	Sumber-sumber Soft Power dalam Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami apa saja sumber daya <i>soft power</i> dalam diplomasi publik	Dapat menyebutkan apa saja sumber daya <i>soft power</i> dalam diplomasi publik	
4	Bentuk-bentuk Komunikasi Strategis dalam Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami dimensi-dimensi diplomasi publik sebagai bentuk komunikasi strategis dalam rangka menghasilkan <i>soft power</i>	Dapat menjelaskan perbedaan dimensi-dimensi diplomasi publik sebagai bentuk komunikasi strategis dalam rangka menghasilkan <i>soft power</i>	
5	Peran Opini Publik dan Media Global dalam Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami peran opini publik dan media global dalam diplomasi publik.	Dapat menjelaskan peran opini publik dan media dalam diplomasi publik.	
Materi Pembelajaran II: Nation Branding & Cultural Diplomacy					
6	Nation Branding	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami pentingnya “nation branding” dalam diplomasi publik.	Dapat menjelaskan pentingnya “nation branding” dalam diplomasi publik.	20%
7	Cultural Diplomacy	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami pentingnya “cultural diplomacy” sebagai instrumen pembentukan citra positif Negara.	Dapat menjelaskan pentingnya “cultural diplomacy” sebagai instrumen pembentukan citra positif Negara.	

8	UTS	Ujian Tulis			
Materi Pembelajaran III: Pembuatan Desain Diplomasi Publik (Designing a Public Diplomacy Program)					
9	Aktor-aktor dalam Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Mengetahui berbagai aktor dalam diplomasi publik dan nilai kredibilitas yang dimiliki masing-masing aktor.	Dapat menyebutkan berbagai aktor dalam diplomasi publik dan nilai kredibilitas yang dimiliki masing-masing aktor.	10%
10	Nilai Strategis Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Mengetahui beberapa contoh praktik diplomasi publik dan memahami nilai strategisnya.	Dapat menyebutkan beberapa contoh praktik diplomasi publik dan menjelaskan nilai strategisnya.	
11	Diplomasi Publik Indonesia	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	Memahami praktik diplomasi publik Indonesia dan nilai strategisnya.	Mampu menjelaskan praktik diplomasi publik Indonesia dan nilai strategisnya.	
12-15	Membuat Desain Diplomasi Publik	<i>Project-based Learning (PjBL):</i> Membuat Desain Diplomasi Publik Indonesia dan Mempresentasikannya	1. Mengetahui modalitas <i>soft power</i> yang dimiliki sebuah negara 2. Mampu menentukan strategi komunikasi yang tepat dalam sebuah desain diplomasi publik. 3. Mampu mempresentasikan desain tersebut secara menarik (<i>attractive</i>).	1. Mampu menjelaskan modalitas <i>soft power</i> yang dimiliki sebuah negara. 2. Mampu menentukan strategi komunikasi yang tepat dalam sebuah desain diplomasi publik. 3. Mampu mempresentasikan desain tersebut secara menarik (<i>attractive</i>).	20%
16	UAS	Pembuatan Desain Diplomasi Publik (25%)			

E. JADWAL PERKULIAHAN

No	Tang gal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Strategi	Bahan Kajian (No. Urut)
		I. Introduction			
1	W1	Penjelasan Silabus dan Ruang Lingkup Mata Kuliah	1. Penjelasan Silabus 2. Penjelasan Ruang Lingkup Mata Kuliah 3. Penjelasan Komponen Nilai dan Penugasan	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	1.1. dan 1.2.
I. Komunikasi Strategis dalam Konteks Diplomasi Publik					
2	W2	Sejarah Perkembangan Diplomasi Publik	1. Definisi Diplomasi Publik (DP) 2. Sejarah Perkembangan Praktik DP	Kuliah interaktif / Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)	2.1. dan 2.2.

3	W3	Sumber-sumber Soft Power dalam Diplomasi Publik	1. Pengertian sumber <i>soft power</i> 2. Mengenali berbagai sumber <i>soft power</i> 3. Mekanisme membangun <i>soft power</i>	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	3
4	W4	Bentuk-bentuk Komunikasi Strategis dalam Diplomasi Publik	Dimensi-dimensi Diplomasi Publik sebagai bentuk komunikasi strategis: 1. <i>News Management</i> 2. <i>Strategic Communication</i> 3. <i>Relationship Building</i>	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	4.1. dan 4.2.
5	W5	Peran Opini Publik dan Media Global dalam Diplomasi Publik	1. Peran Opini Publik dalam Diplomasi Publik 2. Peran Media Global dalam Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	5.1. dan 5.2.
II. Nation Branding & Cultural Diplomacy					
6	W6	Nation Branding	1. Pentingnya <i>Nation Branding</i> dalam Diplomasi Publik 2. Definisi <i>Nation Branding</i> 3. Ruang Lingkup <i>Nation Branding</i>	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	6.1.; 6.2.; dan 6.3.
7	W7	Cultural Diplomacy	1. Pentingnya Diplomasi Kebudayaan dalam Diplomasi Publik 2. Definisi dan Bentuk-bentuk Diplomasi Kebudayaan	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	7
8	W8	UTS (Ujian Tulis)			
III. The Practices of Public Diplomacy					
9	W9	Aktor-aktor dalam Diplomasi Publik	1. Aktor Negara dan Non-negara dalam DP 2. Nilai Strategis atau Kredibilitas Aktor dalam DP	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	9
10	W10	Nilai Strategis Diplomasi Publik	1. Praktik-praktik DP 2. Evaluasi dan Nilai Strategis Program Diplomasi Publik	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	10.1. dan 10.2.
11	W11	Diplomasi Publik Indonesia	1. Praktik DP Indonesia 2. Nilai Strategis DP Indonesia	Kuliah interaktif / <i>Small Group Discussion (SGD)/ Collaborative Learning (CL)</i>	11.1. dan 11.2.
12.	W12	Presentation 1	1. Presentasi Desain Diplomasi Publik 2. Menjadi Pembahas (<i>Discussant</i>) dalam Diskusi Ilmiah.	<i>Project-based Learning (PjBL)</i> : Presentasi Desain Diplomasi Publik	Seluruh Materi dan Modul Praktikum
13.	W13	Presentation 2	1. Presentasi Desain Diplomasi Publik 2. Menjadi Pembahas (<i>Discussant</i>) dalam Diskusi	<i>Project-based Learning (PjBL)</i> : Presentasi Desain Diplomasi Publik	Seluruh Materi dan Modul Praktikum

			Ilmiah.		
14.	W14	Presentation 3	1. Presentasi Desain Diplomasi Publik 2. Menjadi Pembahas (<i>Discussant</i>) dalam Diskusi Ilmiah.	<i>Project-based Learning (PjBL)</i> : Presentasi Desain Diplomasi Publik	Seluruh Materi dan Modul Praktikum
15.	W15	Presentation 4	1. Presentasi Desain Diplomasi Publik 2. Menjadi Pembahas (<i>Discussant</i>) dalam Diskusi Ilmiah.	<i>Project-based Learning (PjBL)</i> : Presentasi Desain Diplomasi Publik	Seluruh Materi dan Modul Praktikum
16.	W16	UAS (Merancang Desain Diplomasi Publik)			

F. PERENCANAAN MONITORING DAN UMPAN BALIK

1. Evaluasi akademik oleh dosen: melalui tugas terstruktur dan tidak terstruktur.
2. Evaluasi perkuliahan oleh mahasiswa pada akhir semester.

G. PERENCANAAN PENILAIAN

Penilaian (sesuai standar FISIP untuk MK berpraktikum):

1. Tugas : 20%
2. Kuis : 10%
3. Praktikum : 20%
4. UTS : 25%
5. UAS : 25%

H. SUMBER PUSTAKA (penomoran sesuai minggu perkuliahan)

- 1.1. Silabus
- 1.2. Modul Praktikum
- 2.1. Nicholas J. Cull, “Public Diplomacy : Taxonomies and Histories.” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, SAGE Publications on behalf of AAPSS, 2008. 616: 31-55.
- 2.2. Eytan Gilboa, “Searching for a Theory of Public Diplomacy.” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, SAGE Publications on behalf of AAPSS, 2008. 616: 54-77.
3. Joseph S.Nye, Jr., “Public Diplomacy and Soft Power.” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 2008. 616: 94-110.
- 4.1. Bruce Gregory, “Public Diplomacy and Strategic Communication: Cultures, Firewalls, and Imported Norms.” Paper Prepared for presentation at the American Political Science Association Conference on International Communication and Conflict. George Washington University and Georgetown University Washington, D.C.. 2005
- 4.2. Mark Leonard, “Introduction: Why Public Diplomacy” dan “The Three Dimensions of Public Diplomacy”. Chapter 1 dan 2 dari *Public Diplomacy*. New York: The Foreign Policy Center. 2002. p.1-22.

- 5.1. Marc Lynch in Joshua S. Fouts (Ed.s), “Public Opinion, Survey Research and Public Diplomacy.” *A Report of the Public Diplomacy and World Public Opinion Forum*. Washington, D.C.: April 9–11, 2006. (A project of the Annenberg Foundation Trust at Sunnylands in partnership with the USC Annenberg School for Communication, USC Center on Public Diplomacy and the Pew Research Center). p. 31-44.
- 5.2. Robert W. McChesney, “The Global Media Giants: The nine firms that dominate the world.” In Robin Andersen & Lance Strate (editors), *Critical Studies in Media Commercialism*, 2000. New York: Oxford University Press, pp. 59-70.
- 6.1. Keith Dinnie, “The relevance, scope and evolution of nation branding.” Chapter 1 dari *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Butterworth-Heinemann: Oxford, UK. 2008. p.3-34
- 6.2. Simon Anholt, Editorial: “Public Diplomacy and Place Branding: Where’s the Link.” *Place Branding*. Palgrave Macmillan Ltd. 2006. 2:271-275. Link: www.palgrave-journals.com/pb
- 6.3. Simon Anholt, “GfK-Roper Nation Brands Index: 2008 Global Report for Media Reference.” September 2008. New York: GfK Roper Public Affairs and Media.
7. Simon Mark, “A Great Role for Cultural Diplomacy.” Discussion Papers on Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael.’ 2009
9. Chapter 16-20 of Nancy Snow & Philip M Taylor, *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, Routledge: 2008. p.195-247.
- 10.1. Pierre C. Pahlavi, “Evaluating Public Diplomacy Programme.” *The Hague Journal of Diplomacy*. 2 (2007). p.255-281.
- 10.2. Mark Leonard, “Conclusion: A Public Diplomacy Strategy” dan “Public Diplomacy on the Ground: A Study of UK Public Diplomacy in the United States of America, France, Poland, India, South Africa, and the United Arab Emirates.” Chapter 8 dan Appendix I dari *Public Diplomacy*. New York: The Foreign Policy Center. 2002. p.113-168.
- 11.1. Sukawarsini Djelantik. “Diplomasi Publik”, Chapter 8 dari *antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008. p.187-208.
- 11.2 Kementerian Luar Negeri. Bahasan tentang Diplomasi Publik dalam *Diplomasi Indonesia 2011*. Jakarta: Kementerian Luar Negeri. 2012. p. 237-244

I. KONTRAK KULIAH:

- 1. Pemenuhan prasyarat akademik mengikuti ketentuan Fakultas, termasuk minimal 80 % kehadiran.**
- 2. Pelanggaran Akademik berupa PLAGIAT akan menggugurkan komponen nilai dari tugas yang bersangkutan.**